

关于 2025 年贵州省现代种业集团加盟店收 银系统的采购方案

一、需求背景

当前公司欲大力发展加盟店业务，若采用采用传统手工记账或独立分散收银工具，存在三大核心痛点：一是数据管理碎片化，各门店数据独立存储，总部无法实时监控销售、库存及资金动态，决策滞后；二是财务合规风险突出，手工记账易出错、资金对账依赖人工，存在账实不符、资金截留等隐患，不符合国企内控要求；三是客户服务体验不足，无法支持移动支付、会员积分等现代化功能，与农资行业“智能化服务”趋势脱节。与此同时，根据《集团“十四五”数字化转型规划》要求，需通过信息化工具打通“总部-加盟店”数据链路，实现经营数据实时同步与精细化管理，现有模式已难以满足规模化发展需求。

二、需求目的

旨在通过采购统一收银系统，达成三方面核心目标：一是强化合规管理，实现“销售-收款-记账”全流程数字化留痕，防范财务风险，保障国有资产安全；二是驱动数字化转型，整合销售、库存、财务数据，为供应链优化、经营决策提供数据支撑，推动农资服务从“经验驱动”向“数据驱动”升级；三是提升服务效能，嵌入产品追溯、农技服务推荐等



定制功能，助力加盟店为农户提供精准化农资服务，践行国企服务“三农”的社会责任。

三、申购内容

拟采购的统一收银系统需包含以下核心模块：①数据管理模块（实时销售/库存同步、多维度数据分析）；②财务合规模块（自动对账、资金监控、审计留痕）；③客户服务模块（会员管理、移动支付、电子发票、农技服务推荐）。

（一）基础支撑体系建设

1. 硬件设备配置：采购智能化硬件（收银机、扫码枪、手持终端），实现库存数据采集、数据安全防护与系统算力支撑。

2. 数据标准建设：梳理农资品类（种子、化肥、农药等）、供应商、客户、仓库等基础数据，制定统一的数据编码规则，确保数据录入规范、可共享。

（二）核心业务系统建设

1. 采购管理系统：实现供应商信息管理、采购计划制定、订单下达、到货验收、付款结算全流程线上化；支持根据库存水平，降低盲目采购风险。

2. 库存管理系统：覆盖仓库分区管理、货物入库、出库、调拨、盘点等功能；支持库存预警（如低库存、临期农资预警），提升库存周转效率。

3. 销售管理系统（SFA）：管理客户信息、销售订单、价格体系、渠道分销等；支持线上订单提交、审核、发货跟踪，实时统计销售数据（如区域销量、品类销量），规范销售流程。

4. 财务数据与业务一体化系统：打通采购、销售、库存



系统与财务系统数据接口，实现订单付款、销售收入、成本核算自动同步，提升财务核算效率。

5. 客户关系管理系统（CRM）：建立客户档案库，记录客户基本信息、购买历史、需求偏好、服务记录等；支持客户分层管理（如核心客户、普通客户），自动推送服务提醒（如农资使用指导、复购提醒），提升客户满意度。

（三）数据分析与决策系统建设

1. 数据集成平台：整合各业务系统数据，建立统一的数据仓库，消除信息孤岛，实现数据集中管理与共享。

2. 数据分析工具：部署（商业智能）系统，支持自定义报表（如销售趋势报表、库存周转率报表）、数据可视化展示（如柱状图、折线图）；通过数据分析挖掘市场需求规律、优化库存结构、评估供应商绩效，为决策提供数据支撑。

（四）线上服务平台建设

1. 经销商/农户线上门户：搭建移动端平台，支持经销商在线下单、查询库存、跟踪物流；为农户提供农资产品查询、使用指导、技术咨询、售后投诉等服务，打造“线上+线下”融合的服务模式。

2. 移动端应用：开发员工移动端 APP，支持销售人员外出销售成交、录入订单，仓储人员扫码出入库，管理人员实时查看业务数据、审批流程，提升工作灵活性与效率。

五、项目预算

100 家门店系统费用预算约为 34 万元，第一批采购 30 家门店系统，预算为 15 万元，具体见附件。



附件:

2025 年贵州省现代种业集团加盟店收银系

统的采购预算

设备名称	产品说明	单位	数量	单价(元)	总价(元)	30家门店预算	备注
收银机	前端收银, 屏幕大小不小于15寸	台	100	1500	¥150,000.00	¥45,000.00	含钱箱、扫描枪、小票机、热敏价签机, 质保三年
门店收银	前端收银 后台管理	站点	100	1200	¥120,000.00	¥36,000.00	终身使用
区域后台	后台管理	站点	10	1000	¥10,000.00	¥10,000.00	终身使用
总部后台	后台管理	站点	5	1000	¥5,000.00	¥5,000.00	终身使用
总部、区域、门店手机端	移动端收银盘点、订货	站点	30	399	¥11,970.00	¥11,970.00	终身使用
享钱分账系统	线上分账	年	1	35000	¥35,000.00	¥35,000.00	按年收费(200家门店以内)
有数快享版	线上商城	年	1	5000	¥6,000.00	¥6,000.00	按年收费(包含2家门店, 超出每家门店800元/店/年)
聚合外卖接口	外卖接口	个	1	600	¥600.00	¥600.00	按年收费(每个平台/店/年)
合计					¥338,570.00	¥149,570.00	

成本评价

三

